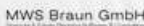




unter anderem von folgenden Gesellschaften empfohlen



Schutzvereinigung deutscher Vermittler von Versicherungen und anderen Finanzdienstleistungen e.V. (SdV)

München, 14.07.2011
SdV-Newsletter 09/2011

- **Neue Kunden gewinnen:**
SdV-Mitglieder erhalten 10% auf die Leads der deutschen-versicherungsboerse.de
- **Versicherer und Vermittler bestens vernetzt:**
Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e.V. (VGA)

Hier klicken für Informationen zum
SdV-Straf-Rechtsschutz für 69 EUR::



Sehr geehrte Damen und Herren,

in unserem [letzten Newsletter](#) haben wir Ihnen unter anderem den Tarifkompass der deutschen-versicherungsboerse.de (dvb) vorgestellt. Als SdV-Mitglied bietet Ihnen die dvb nun Leads zu vergünstigten Konditionen an. Sie erhalten als SdV-Mitglied einen Rabatt von 10%.

Wie funktioniert das Generieren von Leads?

Die dvb generiert die Leads über ihren Tarifkompass, in dem Verbraucher und Gewerbetreibende nach entsprechenden Tarifen zu ihrem Wagnis suchen.

Wo finden Sie die angebotenen Leads?

Sie finden die Leads in Ihrem persönlichen Benutzerbereich ([Meine dvb > Leads](#) - dieser Bereich ist nur für [registrierte Benutzer](#) zugänglich). Falls Leads zum Verkauf anstehen, erscheinen diese in einer Tabelle.

Automatische Benachrichtigung bei neuen Leads!

Die dvb informiert Sie automatisch, nachdem Sie sich für den [Benachrichtigungsdienst](#) angemeldet haben. Klicken Sie im Lead-Bereich auf die Karteikarte "[Leads > Benachrichtigungsdienst](#)" und wählen Sie dort die von Ihnen gewünschten Postleitzahl-Bereiche aus.

Wie teuer sind die Leads?

Zunächst werden die Leads in einer [Auktion](#) zum Verkauf angeboten. Der Startpreis der Leads wird von der dvb jeweils individuell festgelegt, wobei sich die Preise nach der Attraktivität der Leads richten.

Sollte ein Lead nicht während der Auktion verkauft werden, wird dieser im Modus [Jetzt kaufen](#) zum Verkauf angeboten. In diesem Modus fallen die Preise mehrmals pro Tag, falls der Lead nicht sofort zum vorgegebenen Preis verkauft wird. Bitte schauen Sie daher mehrmals täglich auf die Liste, sofern Sie an einem Lead Interesse haben.

Wird ein Lead auch im Rahmen von [Jetzt kaufen](#) nicht verkauft, wird dieser nach ein paar Tagen als [Restlead](#) zum Verkauf angeboten.

Sind die Leads geprüft?

Im Regelfall überprüft die dvb den Lead, d. h. ein Mitarbeiter der dvb telefoniert mit dem Interessenten und kann somit feststellen, ob es sich um eine seriöse Anfrage handelt und ob noch weiterer Bedarf neben dem angefragten Risiko besteht. In der vorgenannten Liste finden

VSH für Vermittler

VSH berechnen

ELBE - das elektronische
Beratungsprotokoll

Beratungsprotokolle für
Versicherungsvermittler

Der Informationspflichtengenerator

Erstinformations-Muster

kostenlose Rechtsberatung

AVAD-Auskünfte

Antrag auf Mitgliedschaft

Zur Homepage des SdV:

Sie einen Hinweis darauf, ob der Lead vorgeprüft wurde und das Ergebnis des Telefonats.

Dürfen Sie den Kunden anrufen?

Der Interessent hat im Regelfall bei der Hinterlegung seiner Anfrage seine Einwilligung dazu gegeben, somit können Sie ihn anrufen - es sei denn, es ist beim Lead-Eintrag explizit hinterlegt, dass der Kunde keinen Anruf wünscht, sondern nur ein schriftliches Angebot.

Wie sind Ihre Bedingungen bei einer Reklamation?

Bitte beachten Sie dazu die [besonderen Geschäftsbedingungen zum Lead-Verkauf der dvb.](#)



Versicherer und Vermittler bestens vernetzt. Wir stellen Ihnen den Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e.V. (VGA) vor:

Um für unsere Mitglieder stets auf dem Laufenden zu sein und keine aktuell wichtigen Informationen zu versäumen, sucht der SdV regelmäßig mit unterschiedlichen Institutionen und Verbänden den konsultativen Austausch.

Im Rahmen dieser Gespräche haben wir auch den Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e.V. (VGA) kennengelernt, der insbesondere durch regionale Präsenz und Vertretung hervorsticht. Aufgrund des positiven und konstruktiven Gesprächs mit dem Verbandsvorstand möchten wir heute diesen Verein gerne im Kreise unserer Mitglieder vorstellen.

Der VGA versteht sich als Netzwerk, in dem Führungskräfte sowohl von Versicherungsunternehmen als auch von vermittelnden Unternehmen gemeinsam organisiert sind.

Zweck des VGA, den es seit 1877 gibt, ist die Wahrnehmung und Förderung aller beruflichen, wirtschaftlichen und sozialen Interessen seiner Mitglieder sowie die Aus- und Weiterbildung aller in der Versicherungswirtschaft Tätigen. Dem Mitglied soll im VGA eine berufsständisch orientierte „Heimat“ geboten werden.

Entscheidender Aspekt bei der Arbeit des Verbandes ist die Wahrnehmung der Interessen der Assekuranz in der Region. An vielen Orten liegt daher die Vertretung der Versicherungswirtschaft in der IHK bei einem VGA-Mitglied.

Ebenso engagieren sich viele Mitglieder des VGA in den örtlichen Verbindungsstellen des Berufsbildungswerkes der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) sowie deren Prüfungsausschüssen.

Die Mitglieder des Verbandes lernen vor Ort in der Bezirksgruppe durch persönliche Gespräche, regelmäßige Treffen und gemeinsame Veranstaltungen ihre Kollegen und die Entwicklungen des lokalen Versicherungsmarktes kennen und erlangen dadurch größerer Markttransparenz und Informationsvorsprünge.

Außerdem bringt der VGA seine Meinung Parteien, Parlamenten und ihren Abgeordneten umfassend zur Kenntnis. Aus europäischer Ebene engagiert sich der VGA in der Association Européenne des Cadres de l'Assurance (AECA) sowie dem Bureau International des Producteurs d'Assurance et de Réassurances (BIPAR).

Für seine selbstständigen Mitglieder schließt der VGA als tarifautonomer Arbeitgeberverband Tarifverträge mit der Gewerkschaft ver.di. Gemeinsam mit der Deutschen Versicherungsakademie (DVA) hat der VGA das Curriculum „Geprüfte Führungskraft im Versicherungsvertrieb“ erstellt.

SdV-Mitglieder haben's leichter!

Mit kollegialen Grüßen aus München

Ihr SdV

Schutzvereinigung deutscher Vermittler von Versicherungen und anderen Finanzdienstleistungen e.V. (SdV)

Hauptverwaltung München

Löfflerstraße 5a, 80999 München

Tel. 0800 – 73 88 748

Fax 0800 – 73 83 291

info@sdv-online.de

www.sdv-online.de

Sitz des Vereines: München

Eingetragen im Vereinsregister bei dem Amtsgericht München VR 18730

Vorstand: Christian Sünderwald (geschäftsf.), Christian Henseler, Andreas Gruschwitz

» Newsletter an- / abmelden

» Newsletter weiterempfehlen